



Éxito rotundo de Cinegética 2018

Cinegética se ha vuelto a confirmar como un gran éxito, respaldado por la gran afluencia de público y por el alto nivel de negocio alcanzado por los expositores.

Cuatro días en los que ni la lluvia, el viento ni el frío, han podido frenar que **Cinegética** se vuelva a convertir en el punto de encuentro para los amantes de la naturaleza, la caza y la pesca., poniendo punto final así, a la temporada general de caza.

En esta ocasión, la ampliación de los pasillos y la constante presencia de público hizo que se pudiera disfrutar de una feria más cómoda y tranquila tanto para los visitantes como para expositores, produciéndose pequeñas aglomeraciones sólo en la mañana del sábado. A lo largo del fin de semana, **Cinegética 2018 recibió 39.000 visitas**, frente a las 33.400 que registró en la pasada edición. Exactamente 5.673 amantes del campo más se han sumado a esta fiesta de la naturaleza.

El **pabellón 12 de IFEMA**, acogió **14.000 m²** de exposición dedicados a la naturaleza, la caza y la pesca, en los que **más de 270 expositores** procedentes de todo el mundo presentaron sus últimas novedades.

Un año más, la pesca ha tenido gran importancia gracias al **FlyMad**: IV certamen de montaje de moscas, y a las continuas demostraciones que se llevaron a cabo.

La feria ha vuelto a desplegar un amplio abanico de actividades y conferencias para todas las edades más allá de la mera exposición. Entre ellas destacan las clásicas, como la galería de tiro con arco y la de carabina, las exhibiciones de vuelo de rapaces... donde los más pequeños pudieron disfrutar de todas ellas, inculcándoles así el amor por la naturaleza. Actividades que tanto en el stand de AEPES y JUVENEX, en la cara de los niños se reflejaba la ilusión. Destacando el gran éxito que tuvo, en la mañana del domingo, la clase de cocina con carne de caza para niños por parte de JUVENEX, donde Fernando, concursante de Master Chef Junior y el chef, Javier Zamorano, hicieron de está actividad una de las más concurridas de la jornada.

Una vez finalizada **Cinegética 2018**, la organización desea transmitir su más sincero agradecimiento a todos los expositores, patrocinadores y colaboradores por su gran confianza y apoyo incondicional; a los medios de comunicación por su constante ayuda; y gracias a todo el equipo que ha trabajado duro para que todo fuera a la perfección este fin de semana. Pero, ante todo, queremos agradecer a los 39.000 visitantes que fielmente apostaron una vez más por Cinegética. Estamos trabajando ya con más ilusión, si cabe, en Cinegética 2019.

¡Muchas gracias!